



Kampania Nike na wielkim formacie



W marcu mieszkańcy Warszawy mieli okazję zobaczyć niecodzienną kampanię reklamową firmy NIKE promującą obuwie sportowe AirMAX 360. Jednym z elementów tej kampanii była m.in. ekspozycja sporych rozmiarów modeli butów, będących wierną kopią oryginału. Buty zostały umieszczonych bezpośrednio na wiatkach kilku warszawskich przystanków autobusowych i tramwajowych, które to wiaty na czas trwania kampanii również zmieniły swój wygląd - wszystkie ściany i dach zostały oklejone grafiką dotyczącą promowanego modelu buta.

Zarówno projektem jak i procesem przygotowania, wykonania oraz instalacji opisywa-

nych butów zajęła się kompleksowo firma G&G Studio, która jako jeden z głównych rozdających karty na rynku wielkoformatowego druku cyfrowego w Warszawie już nie raz pokazała, że nie boi się żadnych wyzwań. Prócz modeli butów G&G Studio, w ramach tej samej kampanii wydrukowało i zainstalowało w kilku miastach Polski ponad 1 000 m² siatek, z których największa, umieszczona na budynku Hotelu Saskiego w Warszawie miała 37x11 metrów.

- Ta realizacja dostarczyła nam wiele satysfakcji, bo choć opisywane buty wywołały sporo kontrowersji, związanych przede wszystkim z ich lokalizacją, to z całą pewnością sama forma na długo zapadnie Warszawiakom w pamięci jako łamiąca dotychczasowe kanony w rodzimej reklamie outdoorowej. - mówią właściciele G&G studio: Paweł Grot i Michał Głowacki.

www.nike.com; www.ggstudio.pl