



FOT. MACYTAC.AWARDS

G&G Studio zbiera laury

Polska firma G&G Studio została wyróżniona w prestiżowym konkursie designu i identyfikacji wizualnej MACtac Awards 2006. Jury doceniło dekorację witryn polskich sklepów sieci Nike. W oknach Nike'a pojawiły się ludzkie sylwetki w ruchu, w sekwencji zatrzymanych klatek, wykonane z materiału o różnej, stopniowo zmniejszającej się gęstości. Dzięki temu osiągnięto wrażenie ruchu i dynamiki.